



Golpe del sábado en la congregación en Circle K en San Rafael por una Alcopop-Free Zone™ apunta a vendedor de alcopops en el vecindario Canal

SAN RAFAEL, California, 25 de enero de 2013 -- Alcohol Justice reporta que jóvenes, adultos y organizaciones comunitarias de todo el condado de Marin que se aliaron para crear una **Alcopop-Free Zone (Zona libre de alcopops)**, mañana harán una manifestación frente a un negocio del vecindario Canal para motivar a la tienda a que ponga punto final voluntariamente a la venta de los alcopops atractivos para los jóvenes.

Qué: Congregación, evento comunitario, música, demo BMX, comida gratis, concursos, premios

Cuándo: Sábado, 26 de enero de 2013, 12-4 PM

Dónde: Circle K (tienda de conveniencia y estación de gasolina), 981 Francisco Blvd. East, San Rafael, CA 94901

Quiénes: Oradores invitados:

- Jorge Castillo , director activista de Alcohol Justice
- Gilberto León, MC, reportero de televisión del Área de la Bahía
- Joe Fera , Youth For Justice
- Jessica Sanchez , Youth For Justice
- Greg Brockbank , ex-concejal de la Ciudad San Rafael

Entretenimiento: Enriqueciendo vidas a través de la música

Comida: Estación de churros

Patrocinadores:

- Albert Park Neighborhood Alliance
- Alcohol Justice
- Baja Tires
- Being Adept
- Canal Welcome Center
- Families for Safer Schools
- Healthy Marin Partnership
- Healthy Novato
- La Plaza Market
- Luna Travel
- Marin County Board of Supervisors
- Marin County Advisory Board on Alcohol & Other Drug Problems
- Marin County Dept. of Health & Human Services Prevention Hub
- Marin County Pharmacists Association
- Marin YMCA
- Marin County Youth Court
- Novato Blue Ribbon Coalition for Youth
- Novato City Council
- Novato Friday Night Live

- Novato Police Department
- Novato Youth Council
- James Edwards Olmos
- Oscar's Tacos
- Paradise Markets
- Perry's Deli
- Pharmacist Planning Service, Inc.
- Picante Restaurant
- Salon Mirsa
- San Rafael City Council
- Santa Margarita Neighborhood Association
- San Rafael Community Coalition
- Sober Living in Mill Valley
- Taqueria Mi Familia
- Tiburon Town Council
- Twin Cities Coalition for Healthy Youth
- United Markets
- Youth Leadership Institute
- Youth for Justice

Por qué:

Los alcopops o bebidas de malta de sabores (FMBs) atractivas para los jóvenes:

- Son bebidas alcohólicas pre-mezcladas y endulzadas con sabor a jugo y soda
- Vienen envasadas en latas de colores brillantes, similares a las bebidas energéticas
- Tienen un precio lo suficientemente bajo para llegar de modo eficaz a su mercado objetivo, los bebedores menores de edad, en especial las mujeres jóvenes
- Se pueden exhibir en cualquier estante donde la cerveza esté disponible, incluyendo tiendas de conveniencia y estaciones de gasolina
- Vienen en envases individuales de tamaño súper grande de 24 onzas con 12 por ciento de alcohol, equivalen a 4-5 cervezas y no se pueden consumir de manera responsable por ningún bebedor de cualquier edad
- Promueven de consumo de alcohol en los menores de edad conduciendo a daños graves relacionados con el alcohol

Disponibilidad de medios: Para entrevistas por favor comuníquese con Jorge Castillo 213 840-3336

Para más información: <https://www.facebook.com/alcopopfreezonecanal>

CONTACTO: Jorge Castillo 213 840-3336
Maite Duran 415 717-1099
Michael Scippa 415 548-0492

FUENTE Alcohol Justice

RELATED LINKS

<http://www.AlcoholJustice.org>

###