



Concejo Municipal de Novato vota por una Zona Libre de Alcopops

Marcha de activistas frente al Concejo Municipal de Novato para poner fin a las ventas de alcopops

SAN RAFAEL, California, 12 de noviembre de 2012 -- Jóvenes, adultos y organizaciones comunitarias de todo el condado de Marín, agrupadas para crear una **Alcopop-Free Zone™** (Zona Libre de Alcopops), testificarán mañana por la noche ante el Concejo Municipal de Novato, pidiendo la aprobación de una resolución en apoyo a poner fin voluntariamente a las ventas de alcopops o bebidas de malta de sabores en la ciudad. Posteriormente a la votación, los miembros del grupo iniciarán una marcha de apoyo a la decisión que esperan del Concejo.

Qué: Marcha y reunión frente al Concejo Municipal

Dónde: Martes, 13 de noviembre de 2012, a las 6:30 p.m.

Dónde: Concejo Municipal de Novato - 901 Sherman Avenue, Novato, CA 94945

Quiénes: Los oradores incluyen:

- Cheryl Paddack E.D. Novato Youth Center
- Lexi Simon, estudiante, Novato Youth Council
- Teri Rockas, Healthy Marin Partnership
- Bruce Lee Livingston, E.D. Alcohol Justice
- Katie Keating, coordinador, Healthy Novato
- Maria Aguila, líder comunitario

Los partidarios incluyen:

- Albert Park Neighborhood Alliance
- Alcohol Justice
- Being Adept
- Families for Safer Schools
- Healthy Marin Partnership
- Healthy Novato
- Marin County Board of Supervisors
- Marin County Advisory Board on Alcohol & Other Drug Problems
- Marin County Dept. of Health & Human Services Prevention Hub
- Marin County Pharmacists Association
- Novato Blue Ribbon Coalition for Youth
- Novato Friday Night Live
- Novato Police Department
- Novato Youth Council
- Paradise Markets
- Perry's Deli

- Pharmacist Planning Service, Inc.
- San Rafael City Council
- Santa Margarita Neighborhood Association
- San Rafael Community Coalition
- Sober Living in Mill Valley
- Tiburon Town Council
- Twin Cities Coalition for Healthy Youth
- United Markets
- YMCA – Marin County Youth Court
- Youth Leadership Institute
- Youth for Justice

Por qué: Los alcopops o bebidas de malta de sabores (FMBs) atractivas para los jóvenes:

- Son bebidas alcohólicas pre-mezcladas y endulzadas con sabor a jugo y soda
- Vienen envasadas en latas de colores brillantes, similares a las bebidas energéticas
- Tienen un precio lo suficientemente bajo para llegar de modo eficaz a su mercado objetivo, los bebedores menores de edad, en especial las mujeres jóvenes
- Se pueden exhibir en cualquier estante donde la cerveza esté disponible, incluyendo tiendas pequeñas y estaciones de gasolina
- Vienen en envases individuales de tamaño súper grande de 24 onzas con 12 por ciento de alcohol, equivalen a 4-5 cervezas y es imposible el consumo responsable por ningún bebedor de cualquier edad
- Promueven el consumo que conduce a daños graves relacionados con el alcohol

Disponibilidad para los medios: Para entrevistas por favor comuníquese con Don Carney 415 459-9622 r 415-686-1356

Más información: www.AlcopopFreeZone.us

CONTACTO: Don Carney 415 459-9622
415-686-1356
Jorge Castillo 213 840-3336

FUENTE Alcohol Justice