



Nueva marca de alcohol: Marin Institute ahora es 'Alcohol Justice'

SAN FRANCISCO, 27 de julio de 2011-- El ente regulador de la industria del alcohol antes conocido como Marin Institute ahora se denomina "Alcohol Justice". La institución sin fines de lucro dedicada a la investigación y la defensa de derechos, con 24 años de existencia, hizo el anuncio hoy en el lanzamiento de un dinámico nuevo sitio web disponible en www.alcoholjustice.org y de una serie de fichas de datos actualizadas que describen la imagen del devastador daño provocado por el alcohol.

"El nombre antiguo -'Marin Institute'- es respetado pero no muy informativo", explicó Bruce Lee Livingston, director ejecutivo y Gerente General de la organización. "Alcohol Justice organiza campañas en la nación y en el mundo disminuir el daño relacionado con el alcohol. Nuestro nuevo nombre refleja que estamos atentos, que somos imparciales y que estamos muy concentrados en tema".



para
el
que

Alcohol Justice busca cambios en la industria del alcohol y en las maneras en está y no está regulada. La organización combina investigación, políticas, medios, y defensa de derechos para movilizar coaliciones que hacen campaña para:

- Elevar los precios del alcohol mediante impuestos y tarifas
- Retirar del mercado los productos peligrosos y orientados a la juventud
- Restringir la publicidad y las promociones relacionadas con el alcohol.



"Las prácticas de la industria del alcohol diseñadas para orientarse a la juventud pueden tener efectos particularmente demoledores en niños, familias y comunidades", declaró Cathy Summa-Wolfe, presidenta del directorio de Alcohol Justice. "Alcohol Justice pide cuentas a las corporaciones de la industria del alcohol".

Alcohol Justice promete seguir siendo una espina en el costado de las corporaciones a las que llaman "Big Alcohol". Encabezadas por la firma de capitales extranjeros Anheuser-Busch InBev, SABMiller, y Diageo, son los conglomerados que juntos controlan más de 80% del mercado estadounidense y ejercen un enorme poder político. Las compañías más pequeñas de la industria del alcohol también son objeto de seguimiento por parte de Alcohol Justice, incluidas empresas emergentes como Phusion Projects (fabricantes de *Four Loko*) y el nuevo *Blast* de Colt 45, en cuyo lanzamiento participó Snoop Dogg. Ambos refrescos con contenido de alcohol (alcopop) representan graves amenazas para la seguridad y la salud pública con sus envases de gran tamaño y un contenido de alcohol tres veces superior al de la cerveza.

"Seleccionamos a 'Alcohol Justice' para amplificar nuestro compromiso con empoderar a diversas comunidades y jóvenes de manera que puedan hacer responsables a Big Alcohol", agregó Livingston. "Alcohol Justice se enorgullece de ser el ente regulador que desafía directamente la influencia política y el poder de marketing de las corporaciones globales de la industria del alcohol".

DESCUBRA MÁS AQUÍ: www.AlcoholJustice.org

CONTACTO: Michael Scippa, +1-415-548-0492, o Jorge Castillo, +1-213-840-3336

FUENTE Alcohol Justice